

Fællessekretariatet

STRATEGI

2011 - 2015



Strategi før og nu

Det Boligsociale Fællessekretariat (FS) blev etableret af de århusianske boligorganisationer i 2007 med støtte fra Landsbyggefonden og Århus Kommune. Der er fire faste medarbejdere på Saralyst Allé samt en række projektledere- og medarbejdere i de bydækkende projekter. FS fik fra starten fire hovedopgaver:

Indsatsområder 2007-2010



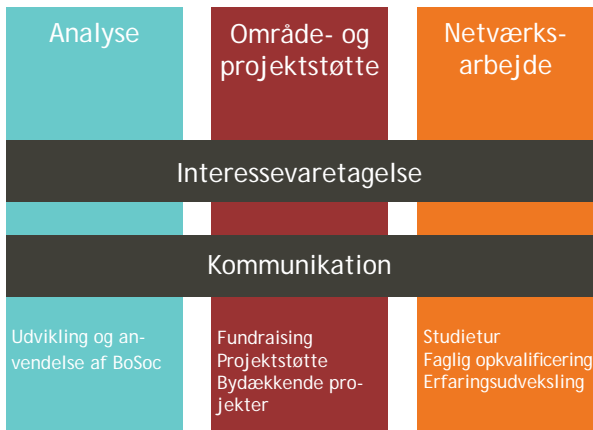
Samarbejde
med Århus
Kommune

Analyse

Faglig
udvikling

Fundraising

FS har i de sidste tre år gjort sig en **lang række erfaringer**, og derfor er tiden inde til lægge en ny strategi for arbejdet i fase 2 - perioden 2011-15. Hvor skal fokus være i de kommende år, og hvor kan ressourcerne i FS bruges bedst muligt til gavn for boligområderne? Endnu en årsag til den nye strategi er, at boligorganisationerne i Århus og Århus Kommune har indgået en aftale om en permanent driftsfinansiering af FS, når den nuværende bevilling udløber i 2013. FS vil fremover fokusere på: Analyse, Område- og projektstøtte, Netværk samt to tværgående indsatsområder: Interessevaretagelse og Kommunikation.



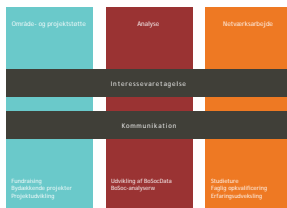
Indsatsområder 2011-2015

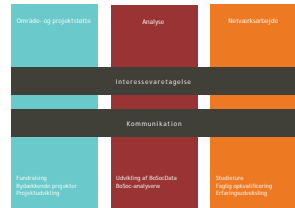
Analyseindsats

FS skaber med sine analyser fokus på - og bedre viden om - udfordringerne i boligområderne.

Begrundelse

Analyser er et vigtigt redskab i forhold til effektiv indsatsstyring og evaluering. Med andre ord: Analyser giver os viden om behov og aktuelle problemstillinger i områderne samt bidrager med information om indsatsernes virkning. Hermed er analyser med til at sikre, at ressourcer anvendes bedst muligt.





Udførelse

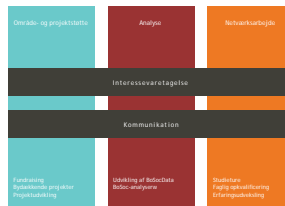
- Videreudvikling af BoSocData (flere indikatorer og flere boligområder)
- Analysenyt (strategisk udvælgelse af temaer, udarbejdes på baggrund af BoSocData, udgives kvartalsvist)
- Områdeprofiler (boligområdets status og udvikling på udvalgte indikatorer i BoSoc)
- Boligsocial årsrapport (udarbejdes blandt andet på baggrund af områdeprofiler)
- Tematiske interviewundersøgelser (evt. som opfølgning på temaer i det statistikbaserede analysenyt)
- (Beboerundersøgelser - men kun i det omfang det efterspørges konkret fra områderne)

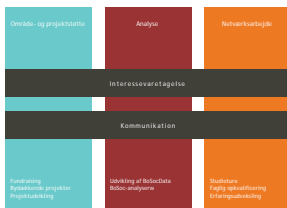
Område- og projektstøtte

FS er en aktiv medspiller i forhold til at højne kvaliteten af indsatserne i områder og projekter.

Begrundelse

FS vil i endnu højere grad bringe sekretariatets kompetencer og kontakter i spil i byens konkrete boligsociale arbejde. Målet er, at FS bidrager til at løfte effekten af det boligsociale arbejde.





Udførelse

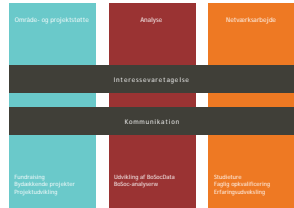
- FS inddrages tidligt via områdeprofiler i udformningen af kommende helhedsplaner/ansøgninger til Landsbyggefonden.
- FS inddrages i boligområdernes valg af indsatstype og projektudformning. Det drejer sig både om at justere i eksisterende indsatsområder/helhedsplaner og ved den løbende igangsættelse af nye aktiviteter.
- FS analyserer i samarbejde med boligorganisationer og boligsociale medarbejdere, hvordan indsatsen kan styrkes i de enkelte boligområder. På baggrund af denne "boligsociale områdeprofil" lægges i fællesskab en plan for inddragelse af nye samarbejdspartnere, fundraising til nye aktiviteter, justering af eksisterende indsatstyper, som FS bidrager til iværksættelsen af.

Netværksarbejde

Med netværksarbejdet skaber FS rammerne for den faglige erfaringsudveksling blandt byens boligsociale medarbejdere og de ansatte i FS.

Begrundelse

De tætte faglige og sociale relationer skaber grobund for samarbejde på tværs af områderne og giver endvidere inspiration til eget arbejde og projekter. I sidste ende er det en gevinst for områderne, men det medvirker naturligvis også til øget arbejdsglæde blandt deltagerne i gruppen.



Udførelse

- En årlig studietur
- Faglige møder med input udefra
- Faglige møder med intern erfaringsudveksling
- Formidling af relevante kurser m.m.

Interessevaretagelse

FS varetager professionelt boligområdernes interesser over for samarbejdspartnere.

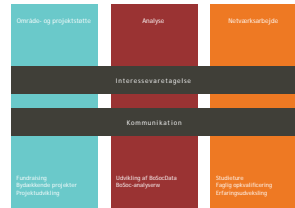
Begrundelse

Der er begrænsede ressourcer blandt alle bidragsydere og samarbejdspartnere ift. områderne (både lokale og landsdækkende). Derfor skal vi som organisation være synlig, effektiv og professionel for at påvirke de politiske beslutninger og for at opnå bevillinger.

Udførelse

- Konstant "overvågning" af den politiske dagsorden i Århus, så vi kan reagere hurtigt og koordineret
- Synlighed ift. beslutningstagere (fx Byråd) og bevillingsgivere (de store fonde) fx ved at deltage i den offentlige debat, konferencer og udvalg
- Godt samarbejde med boligorganisationerne samt overblik over deres holdninger og behov
- Professionelt samarbejde med embedsværket i Århus Kommune
- Kampagner/events der synliggør vores budskaber





Kommunikation

FS' kommunikation skaber forandringer og er samtidig et redskab til at synliggøre FS' arbejdsopgaver.

Begrundelse

Det er essentielt at få formidlet FS' budskaber bredt ud. Dels for at påvirke den politiske dagsorden og skabe forandringer, dels for at det er tydeligt for boligorganisationer samt Århus Kommune, at de 'får noget for pengene'.

Udførelse

- Analysearbejdet - PR på analyserne
- Område- og projektstøtte - PR på de bydækkende projekter, på penge der kommer til Århus...
- Interessevaretagelse - synliggørelse af indsatsen
- Hjemmeside
- Nyhedsbrev
- Facebook-profil
- Image-opgaver: Bogen, kampagner, events, naboskab



Processen omkring den nye strategi

November 2010

Intern arbejdsdag i FS

Januar 2011

Spørgeskemaundersøgelse blandt boligsociale medarbejdere

Januar 2011

Arbejdsdag med styregruppen

Marts 2011

Kredsrepræsentanter og direktører høres

April 2011

Temadag for boligsociale medarbejdere vedrørende områdeprofiler



Jens Møller
Sekretariatschef
Interessevaretagelse



Mette Jørgensen
Analysekonsulent
Analyseindsats



Alex Vejby Nielsen
Fundraiser
Område- og projektstøtte



Benedikte Erlykke
Kommunikationskonsulent
Netværksarbejde og kommunikation

www.bydele.dk